

Ránking por ingresos de las firmas de servicios profesionales en España

El ránking de EXPANSIÓN incluye a las mayores firmas de servicios profesionales presentes en España que prestan servicios en las áreas de auditoría, consultoría, legal y asesoramiento en transacciones. El listado, encabezado por Deloitte, PwC, EY y KPMG, incluye a otras cuarenta empresas del sector. En conjunto las empresas incluidas facturaron más de 3.200 millones de euros en su ejercicio fiscal 2019, un 9,6% más, y generaron 30.500 empleos en el país, según los datos facilitados por los grupos.

Empresa	Facturación (Mill. €)	Var. 19/18 (%)	Empresa	Facturación (Mill. €)	Var. 19/18 (%)	Empresa	Facturación (Mill. €)	Var. 19/18 (%)	Empresa	Facturación (Mill. €)	Var. 19/18 (%)
Deloitte	832	9,2%	Crowe Spain	35,25	12,15%	Sfai Spain	10	3,09%	Adac	3,93	8,81%
PwC	621,1	6,72%	Eudita	23,94	-0,19%	ADN & GRM Audit	9,99	170,82%	Uniaudit Oliver Camps	3,7	0,00%
EY	530,3	16,36%	Baker Tilly	23,3	42,07%	Faura Casas	9,4	4,44%	Cortés & Pérez	3,38	7,30%
KPMG	473,2	4,71%	Kreston Iberaudit	22,05	4,60%	Prime Global	8,3	36,07%	Pleta	2,92	3,55%
BDO	104,23	9,94%	HLB	17	1,80%	Busquet	8,28	6,43%	Morera Asesores & Auditores	1,97	-6,20%
ETL Global	95,87	46,64%	UHY	16,85	19,50%	Audalia Nexia	7,32	-17,29%	Forward Economics	1,6	6,67%
Grant Thornton	80,1	3,46%	Russell Bedford	13,37	21,55%	Audiaxis	7	9,37%	Gabinete Técnico de Auditoría y Consultoría	1,53	1,39%
Auren	66,2	15,94%	Vir Audit	13,32	5,63%	Nexo	5,37	10,90%	Castellá	1,25	12,61%
PKF Attest	43,08	8,62%	Moore Global	12,6	-55,48%	MGI Audicon & Partners	4,3	14,97%	GNC Assurance & Advisory	1,21	-15,99%
Adade e-consulting	42,97	7,75%	Morison	10,29	16,93%	GAP Elizalde Audicon	4,21	12,24%	CyG Auditores	1,03	17,52%
Mazars	38,8	13,78%	Bnfx	10,1	4,99%	Audria	3,95	3,67%	Ecovis	1,02	28,70%

Las 'Big Four' disparan ingresos un 9% y logran el mayor crecimiento de la década

BALANCEAN SU NEGOCIO/ Deloitte, PwC, EY y KPMG facturan 2.457 millones en 2019 gracias al tirón en consultoría, que se convierte en su motor de crecimiento, y a la mejora consistente en auditoría, principal fuente de ingresos para las firmas.

Rebeca Arroyo, Madrid

Las cuatro principales firmas de servicios profesionales –Deloitte, PwC, EY y KPMG– impulsaron su negocio en España el pasado año con una facturación conjunta de 2.457 millones de euros, lo que implica un aumento del 9,1% y el mayor crecimiento desde 2008, antes de que la crisis financiera empezara a deteriorar la evolución del sector y frenara el crecimiento a doble dígito que hasta entonces experimentaban estas compañías.

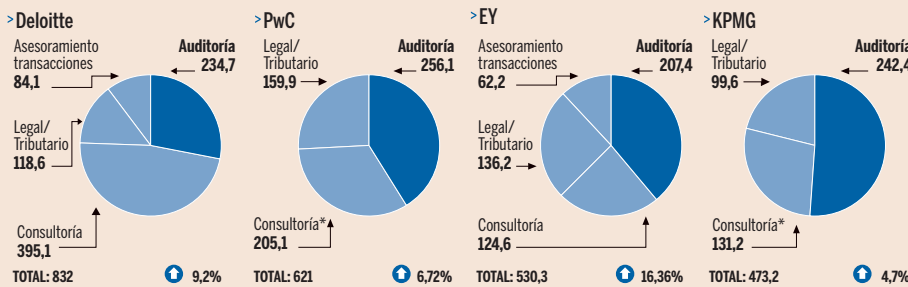
El empuje del negocio de consultoría y el despegue de los servicios en asesoramiento en transacciones, junto con un crecimiento consistente en las áreas de auditoría y de servicios legales, han sido el revulsivo de las cuatro grandes compañías del sector, que emplean a cerca de 20.900 profesionales en España y que han duplicado su tamaño en el país en la última década.

Por compañías, Deloitte refuerza su liderazgo y consolida su posición tras incrementar su cifra de negocio el pasado año un 9,2%. La compañía presidida por Fernando Ruiz facturó 832 millones gracias al tirón de la división de consultoría que con 395 millones de ingresos (+13,1%) representa ya el 47% del negocio de Deloitte en España y se coloca como piedra angular de la firma superando con creces el área de auditoría.

En segunda posición se coloca PwC, que facturó 621 millones, un 6,7% más. La compañía liderada por Gonzalo

LAS CUENTAS DE LAS CUATRO GRANDES

Facturación de 2019, en millones de euros.



Fuente: Elaboración propia a partir de la información facilitada por las firmas

Expansión



Fernando Ruiz, presidente de Deloitte España.

Deloitte crece un 9,2% en 2019 y fortalece su liderazgo con 832 millones de ingresos

Sánchez destaca en auditoría siendo la firma con mayores ingresos en este área con 256 millones gracias a las grandes cuentas del Ixex que se ha ad-



Gonzalo Sánchez, presidente de PwC España.

PwC factura 621 millones, un 6,7% más, y consolida su posición en servicios de auditoría

judicado en los últimos años. EY por su parte gana peso como la tercera firma por ingresos tras crecer un 16,4%. La firma presidida desde hace ca-



Federico Linares, presidente de EY España.

EY apuntala su peso con ingresos de 530 millones (+16,4%) gracias al tirón del área de consultoría

si un año por Federico Linares facturó 530 millones tras disparar el área de consultoría (+45,7%) y asesoramiento en transacciones (+13,9%).



Hilario Albarracín, presidente de KPMG España.

KPMG se refuerza en auditoría y legal e ingresa un total de 473 millones, un 4,7% más

KPMG, por su parte, ingresó un 4,7% más, hasta los 473 millones de euros, gracias al crecimiento en auditoría (+6,3%) en el que se ha refor-

zado considerablemente tras la aprobación de la nueva Ley y en el área legal (+11,3%).

Este crecimiento en la facturación de las Big Four viene acompañado de un aumento en empleo. En conjunto, las cuatro grandes incrementaron en un 6,7% sus plantillas el pasado año, hasta los 20.857 empleados.

Por divisiones

Por negocios, las Big Four reforzaron el pasado año áreas como la consultoría, que con unos ingresos conjuntos de 856 millones (+12,8%) se convierte en su motor de crecimiento con un peso total dentro de su facturación del 35%. Pese a que el negocio de auditoría sigue cediendo terreno frente a otras divisiones, la facturación de las cuatro grandes firmas por los informes de revisión de cuentas sigue siendo su principal fuente de ingresos, excepto para Deloitte que ya desde 2017 ingresa más por servicios de consultoría que por auditoría.

En conjunto, las cuatro grandes facturaron el pasado año 941 millones de euros en auditoría, un 7,1% más frente a 2018, con un peso total del 38% respecto del total de su negocio. Por servicios de legal y tributario, las Big Four ingresaron en 2019 un total de 514 millones, lo que supone un crecimiento del 6,7% y más de una quinta parte de sus ingresos en el año.

Por su parte, los servicios de asesoramiento financiero y en transacciones –que algunas empresas como PwC y

Potenciarán los servicios anticrisis como los vinculados a reestructuraciones y refinanciación

KPMG integran en el área de consultoría-, crecieron un 11,3%, con unos ingresos conjuntos de 146 millones.

Impacto del Covid-19

El Covid-19 impacta en estas compañías en un momento récord de facturación, con una cartera de clientes y servicios muy balanceada. Aunque el parón de la actividad económica afectará a sus cuentas el impacto se notará sobre todo a partir del próximo año ya que el ejercicio 2020, que cierran a final de mayo (Deloitte), junio (PwC y EY) y septiembre (KPMG), estaba ya encarrilado cuando estalló la crisis sanitaria.

Para mitigar el impacto de la crisis, estas compañías reforzarán en los próximos meses los servicios de carácter cíclico, como son asesoramiento en reestructuraciones, refinanciaciones y derecho concursal y laboral, entre otros, al tiempo que el Covid-19 lastimará áreas de negocios más ligadas a los años de bonanzas como son los servicios en fusiones y adquisiciones o consultoría estratégica.

El impacto en auditoría también se dejará ver aunque con cierto decalaje. Para Ferrán Rodríguez, presidente del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (Icjec), a corto plazo el sector va a mantener un elevado nivel de estabilidad. "Incluso hay algún factor que puede ayudar, ya que el principal instrumento con el que los Gobiernos están luchando contra esta crisis es facilitar el acceso a líneas de financiación y avales. Para que las empresas puedan disfrutar de estas herramientas estar auditado es esencial, ya que reduce los tiempos de tramitación y el coste y eleva significativamente las posibilidades de acceder a financiación", explica Rodríguez en declaraciones a EXPANSIÓN.

"Si nos atenemos a lo ocurrido en la anterior crisis financiera, el número de informes se incrementó incluso durante los tres primeros años de la crisis, aunque luego sufrimos un descenso de la facturación de casi 130 millones y una reducción en el número de informes emitidos de casi 10.000", recuerda.

La Llave / Página 2

Mañana:
Evolución del empleo en el sector durante 2019

Las auditoras medianas crecen más de un 11% y facturan 770 millones

INTEGRACIONES/ Las auditoras medianas ganan peso, con integraciones y más talento, en el conjunto del sector que, incluyendo a las cuatro grandes, facturó 3.228 millones de euros en 2019, un 9,64% más.

R.Arroyo, Madrid

El sector de firmas de servicios profesionales alcanzó unos ingresos conjuntos de 3.228 millones de euros el pasado año, lo que representa un crecimiento del 9,64% frente a los 2.944 millones de euros de 2019, según el ranking elaborado por EXPANSIÓN a partir de los datos aportados por 44 empresas del sector.

Este crecimiento vino propiciado fundamentalmente por la mejora de ingresos de Deloitte, PwC, EY y KPMG, que facturaron en conjunto 2.457 millones de euros, tras mejorar sus cifras un 9,1% en 2019 (ver página anterior).

Siguiendo la tendencia de los últimos ejercicios, las medianas empresas crecieron en conjunto a un ritmo superior (+11,26%) y situaron su facturación en los 771 millones de euros, frente a los 693 millones de un año antes.

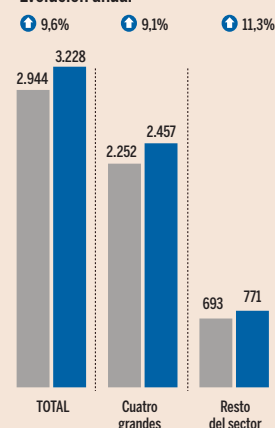
De acuerdo con el listado, tras las Big Four se posiciona BDO, con unos ingresos de 104,2 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 9,9%. Por primera vez, la firma de origen alemán ETL se coloca en sexta posición, con casi 96 millones de euros de facturación (+47%), y desbancó a Grant Thornton.

ETL, con presencia en 55 países y más de 1.000 millones de facturación global en el último año, ha crecido orgánica-

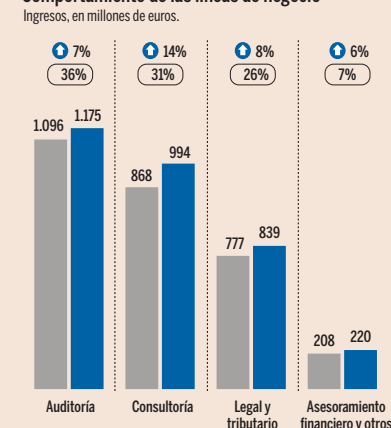
EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR

En millones de euros. ■ 2018 ■ 2019 ▲ Incremento, en porcentaje. ○ Peso sobre el total del negocio, en %.

> Evolución anual



> Comportamiento de las líneas de negocio



Fuente: Elaboración propia a partir de la información facilitada por las firmas

Expansión

mente pero también ha incorporado nuevos despachos en España.

En séptima posición, con unos ingresos superiores a los 80 millones de euros, se coloca Grant Thornton, que el pasado año creció un 3,46%.

Completan el 'top 10' del ranking Auren, con unos ingresos de 66 millones de euros (+15,94%); PKF Attest y Adade e-Consulting, ambas con cerca de 43 millones de euros

BDO y ETL ocupan el quinto y sexto puesto del ranking, seguidas de Grant Thornton

de facturación, y un crecimiento del 8,62% y del 7,62%, respectivamente.

Por áreas, la de auditoría creció un 7% el pasado año, hasta los 1.175 millones de eu-

ros, con un peso total para el conjunto del sector del 36%. Por detrás se sitúa el negocio de consultoría, que fue el que más creció con un incremento del 14%, hasta los 994 millones. Los servicios de consultoría ya suponen un 31% del total del sector.

La práctica de legal y tributaria contribuyó a la facturación total de estas compañías, con 839 millones, un 8% más, mientras que los servicios de

asesoramiento en transacciones subieron un 6%, hasta casi los 220 millones.

Carlos Puig de Travy, presidente del Registro de Economistas Auditores (REA), advierte de la concentración del sector en torno a las Big Four. "Nos encontramos en un letargo en el que parece que a nadie le importa que exista un riesgo sistémico de concentración", añade.

Concentración

Para Puig se debe abordar la necesidad de abrir el mercado a otros competidores en la revisión de cuentas a grandes empresas fomentando por ejemplo el modelo de coauditoría. "Nos gustaría que se cambiara en la regulación algunas cosas y que, por ejemplo, en coauditoría el periodo máximo del contrato pudiera extenderse hasta diez años más, en lugar de los cuatro actuales", indica.

En cuanto a si la crisis del Covid alentará fusiones entre medianas y pequeñas empresas, el presidente del Icjec, Ferrán Rodríguez, señala que para contribuir a la internacionalización el proceso de integración entre firmas debería producirse a nivel mundial. "No está siendo así. Es cierto que cada vez hay redes internacionales más grandes, pero con un nivel de integración insuficiente", asegura.

El sector advierte del riesgo de reducir márgenes en auditoría

R.A. Madrid

El impacto del Covid-19 podría traducirse en una mayor presión en los honorarios en un sector con márgenes muy estrechos, según denuncian los auditores. "Trabajamos con unos precios que están por debajo de los de 2007", explica Carlos Puig de Travy, presidente del REA.

Puig indica como posible consecuencia de la crisis a medio plazo la cancelación de auditorías de carácter voluntario. En España se realizan unos 61.000 informes de auditoría y casi un 30% son de carácter voluntario.

El presidente del REA sub-

raya la importancia del sector que, en situaciones de tensión como la actual, ayudan a evitar fraudes y contribuyen a mejorar la transparencia de los mercados. "Deberíamos plantear la posibilidad de bajar los límites para obligar a empresas a auditarse", ataja.

Por su parte, Ferrán Rodríguez, presidente del Icjec, muestra su preocupación ya que "numerosos despachos" pueden tener problemas para cobrar sus honorarios. Para Rodríguez un desafío del sector será evaluar la capacidad de las empresas auditadas para seguir en funcionamiento. "Es un reto muy complejo ya

que habrá muchos casos en que seamos los primeros en informar de los problemas de gestión de las empresas".

El presidente del Icjec recuerda que el sector sigue sin el Reglamento que debe desarrollar la Ley de Auditoría de Cuentas, en vigor desde junio de 2016. "El borrador que conocemos presenta numerosos problemas. Un ejemplo es el de las cargas administrativas nuevas que crearía. Esta crisis tiene que servirnos para demostrar que no es necesario incrementar estas cargas, todo lo contrario, y que el sector necesita mayor seguridad jurídica" añade.



Ferrán Rodríguez Arias, presidente del Icjec.



Carlos Puig de Travy, presidente del REA.

Rodríguez apunta que el nuevo equipo que llegó al Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (ICAC) tras la legislatura muestra disposición a escuchar las consultas

del sector y tener en cuenta sus puntos de vista. "En estos momentos la prioridad del supervisor y del sector es gestionar los retos de la situación actual", señala.